



汇洁爱心基金会
HUIJIE Charity Fund

深圳市汇洁爱心基金会

(日常乐捐)

“给妈妈的温暖”项目结项报告

2018年09月- 2018年12月

一、项目背景

（一）项目基本情况（项目内容介绍）

该项目属于特殊关爱类项目，所募集善款已全部用于采购保暖内衣，并全部捐赠给了青海地区的贫困妈妈，同时在当地开展了妇女保健知识健康讲座，以及入户走访了多户贫困家庭，进一步了解当地贫困妇女的生活情况。

（二）项目团队成员

项目负责人：凌月圆

传播与推广：杨宇虹

设计师：张一晗

现场组织与协调：凌月圆

志愿者：3-4名（现场拍照、签到、摄像、发放捐赠产品、助教、维护秩序等）

二、项目综述

（一）服务需求

青海省普遍存在深度贫困的县乡镇，经济落后，生活条件差，大多数妇女独自承担着繁重家务、抚育子女的责任，由于地处高原，环境严寒，加上文化水平较低，个人卫生健康意识较薄弱，为身体健康埋下了重大隐患，妇科疾病、宫颈癌和乳腺癌也呈日趋高发的情况。

（二）项目指标完成情况

项目目标	实际完成情况
1. 筹款 20 万	实际筹款 35118.19 元，完成 17%
2. 捐赠 430 套保暖内衣	实际捐赠 450 套暖衣，450 元/套，捐赠产品成本 20.25 万

三、项目实施成效

(一) 项目受益情况简要介绍 (介绍该项目到目前为止的受益情况：受助者群体数量，受助体量，受助方式等。)

1. 2018年11月6日-7日，前往青海祁连，捐赠了450套保暖内衣，并开展了妇女保健知识健康讲座；

2. 450套保暖内衣，不仅温暖了450名贫困妈妈的身躯，也温暖了她们的灵魂，让她们感受到了社会是在关爱她们这些弱势群体的，对生活更加有信心和勇气了；

3. 很多贫困是由疾病导致的，预防贫困从预防疾病开始。通过开展与女性健康有关的讲座，引导当地妇女学会关爱自己的身体，养成健康的生活方式和饮食习惯，可以从源头上避免乳腺癌和宫颈癌等妇女高发疾病的侵袭，提高妇女的自我保护意识。

(二) 项目传播工作总结

1. 与捐赠品牌方暖衣系列共同策划传播方案，通过微博、微信、朋友圈、达人助力，触达上万微博及微信粉丝；

2. 通过线下门店与爱心企业用户联动，提升了公益项目社会影响力。

(三) 项目影像资料 (至少3张典型、高清照片)





四、项目资金情况

项目	一级项目	二级项目	金额/元		其他	
善款收入	腾讯公益平台	公众筹款	35118.19			
		腾讯99配捐	0			
		基金会配捐(政府资助金)	0			
		企业定向捐赠	0			
收入合计			35118.19			
项目	一级项目	二级项目	预算金额(元)	结算金额(元)	其他	
善款支出	管理费用	机构日常行政费用	0	0		
		向公募机构缴纳的费用(公募管理费)	1053.55	1053.55		
	项目执行成本	运营人员成本	0	0		
		运营费用	0	0		
		其他费用	0	0		
	项目直接支出	专业人员成本	0	0		
		款项捐赠	0	0		
		物资捐赠	34064.64	34064.64		
		活动费用	0	0		
		其他费用	0	0		
	支出合计			35118.19	35118.19	

五、重要变更情况及处理

原计划的情况	变更后的情况及结果
无	无